



2009年車輛產業十大要聞回顧

車輛中心 國際合作部/產業發展課 黃樸傑 整理

1. 各國政策頻出因穩萎靡車市，政府補貼成車市“救命金丹”

2009年金融風暴持續肆虐全球車市，各大車廠哀鴻遍野，裁員倒閉風潮接踵而至，2009年上半年車市嚴重衰退。各國政府嚴陣以對，紛紛端出大塊牛肉，以多種購車補助政策力挽狂瀾，為萎靡的車市注入一劑強心針，預計2009年全球汽車銷量勉強達6,000萬輛，不致較去年萎縮。

2. 東方龍中國加速衝刺，擠下美國順利登基

2009年中國市場在汽車下鄉等多項政策有效刺激下，汽車銷量往上狂奔，屢創新高，整年銷量將突破1,300萬輛，全年可望以300萬輛的大差距，遠遠甩掉第2名的美國，相信明年車市在政策持續刺激下，有機會一舉衝破1,600萬輛大關，穩居全球一哥。

3. 英飛凌擔任要角，促歐洲電動車效率再進化

歐洲各國為突破電動車效率瓶頸，已於2009年10月委託歐洲電子大廠英飛凌(Infineon)科技領導，推動E3Car計畫(Energy Efficient Electrical Car)，計畫合作名單歷年最多，包含高達11個國家共33家汽車廠共同參與，目標在使電動車使用效率再提升1/3，未來技術的突破將加速帶領全球走向電動車世界。

4. 飛雅特與克萊斯勒策略聯盟，躍升為全球前十大汽車品牌

義大利飛雅特汽車集團(Fiat)於2009年6月與美國克萊斯勒汽車公司(Chrysler LLC)達成資產收購協議，飛雅特在收購克萊斯勒後，將成為全球第6大汽車製造商，並獲有其20%股權。

5. 金融風暴殃及池魚，老牌通用汽車與克萊斯勒破產保護

美國兩大汽車巨頭—克萊斯勒汽車和通用汽車(General Motors)，先後於4月30日和6月1日申請破產保護，2008年稱霸全球的美國汽車業由此步入歷史的低谷，在全球汽車市場領先跑了77年的美國通用汽車，2008年還是全球第一大汽車企業，卻在2009年陷入破產保護的窘境，如此劇烈的變化，實在超乎人們預料。

國內要聞：

1. 貨物稅補貼政策奏效，台灣車市“逆轉勝”

2009年新車貨物稅減免開始倒數，引爆車市年終買氣，消費者無不使勁擠上最後一班補貼列車，廠商訂單滿手，跟年初車市截然不同。預估12月單月銷量將創今年新高，估落在3.1~3.5萬之間，全年銷量上修至28~28.5萬輛，年增率上看達25%，車市強力復甦，順利擺脫去年陰霾。

2. 智慧節能車輛產業聚落成形，台灣新汽車版圖

2009年台灣電子廠商看準智慧節能與電動車兩大世界潮流，加足馬力開發車用電子與電動車相關產品，今年大有斬獲，高達23家上市櫃公司成功打進原廠供應鏈，台灣智慧節能系統供應鏈已然成形，未來將結合自主整車技術，全力衝刺智慧節能車輛，開創新汽車藍海，引領全球智慧節能車風潮。

3. 台灣汽車產業新頁，裕隆Luxgen與tobe往品牌之路邁進

國內車廠創舉，裕隆首推台灣自主品牌Luxgen與tobe，自主品牌不僅是挑戰，更是機會，一個進軍全球車市的機會。裕隆除了引進大陸吉利車廠熊貓車零件，在台組裝酷比(tobe)四十萬平價車，並首創全球第一款科技智慧車輛Luxgen7 MPV，結合了台灣頂尖汽車工藝與智慧車輛系統，展現了全球爭霸的實力，更讓世界看見台灣的創新研發實力。

4. 兩岸將簽訂ECFA、台灣汽車接軌全球

目前中國以電動車產業為國家政策方向，傾盡國家資源搶奪電動車發展先機，而台灣電動車技術極具優勢，未來簽訂ECFA後，兩岸可望互補，台灣業者可望以中國市場為國際跳板，進軍全球電動車市場，將台灣創新科技與車輛工藝發揮至淋漓盡致。

5. 補貼政策無力回天，機車市場大洗三溫暖

2009年台灣機車市場受到金融風暴狂掃、失業率屢創新高與機車五期法規實施等等利空因素壓制下，預估整年銷量將跌破50萬輛，創二十年新低，相較去年81萬銷售量，幾乎近腰斬，機車市場大洗三溫暖。

★延伸閱讀-[2009年10月重點新聞回顧](#)