

通用拚研發 延長電動車駕距

來源：[中時電子報](#)

(提供：工商時報)

日期：2013/09/18

報導：工商時報／李鐔龍／綜合外電報導

華爾街日報報導，據美國通用汽車高層透露，通用正在開發一款每次充電可跑 200 英里（320 公里）且售價約 3 萬美元的電動車（EV），將挑戰電動車新秀特斯拉（Tesla）汽車公司的 Model S。

報導指出，通用負責全球產品計畫的副總裁派克斯（Doug Parks），日前在通用的電池實驗及測試場所，透露這項進展，但並未說出該款車何時將可上市。

派克斯表示，現已具備這樣的科技，但該電池的成本仍然太高，還無法立即就上陣。

通用此舉旨在拉高其在電池研究上的聲勢，因特斯拉推出售價 7 萬美元起跳的 Model S 電動車，讓自稱居於科技領導地位的既有汽車巨擘，都面臨挑戰。

特斯拉的 Model S 電動車，每次充電可跑 265 英里（426 公里），但售價達 7 萬美元或以上。現在市場上所有其他電動車的駕距都在約 100 英里或以下。

特斯拉強調，已經著手研製大眾市場型的電動車，單次駕距約 200 英里及售價約 3.5 萬美元，可能最快在 2016 年底上市。

而比通用早幾天，德國福斯（VW）汽車才宣示其要在 2018 年前成為電動車銷售一哥。

但分析師及汽車業高層都表示，從特斯拉、通用、福斯到現為全球電動車銷售領先者的日本日產汽車，都面臨同樣問題：現存的電動車用電池，相較於內燃機引擎，仍然太貴且有效駕距太短。

電動車及插電式油電混合車（**PIH**），儘管蒙受降價、打折租賃到政府減稅等誘因優惠，但在目前美國車市的總銷售中，2 者加起來還占不到 0.5%。

汽車研究公司 **Polk** 的首席北美分析師李比（**Tom Libby**）表示，每次駕距 200 英里的電動車的價格，若能更為親民，將可以強化電動車對美國人的訴求性，化解關於電動車的 2 大疑慮：價格太高以及民眾擔心電力耗盡。

李比說：「這是向前邁進一大步，毫無疑問。」