

大同 搶攻電動車馬達

來源：[中時電子報](#)

(提供：工商時報)

日期：2014/04/17

報導：工商時報／陳逸格／撰文

電動車概念股夯，多家馬達相關業者積極轉投資做電動車市場布局。

看準小客車發展，消費者使用習慣改變曠日費時、加電站配套措施短時間無法建全起來，作風低調的大同集團默默切入電動車用馬達供應鏈，今年首次公開露面，參加國際性的台北世貿電動車展，以多元車種應用實際秀，證實大同在整體技術應用上皆可符合多元電動車輛特性的需求。

大同本次主要展出車種所採用專用馬達暨傳動系統最大特色是，較傳統一般方式節能 30%以上，這些在國內外都有實績的專用型車輛包含搬運車、堆高車、高爾夫球車，以及與金屬工業研究發展中成功合作開發出的電動卡車。

由於節能減排意識抬頭，電動車省能化技術與產品開發已是交通載具之重要方向，大同的綠能載具藍圖因此也提早在運作接踵要發展的大馬力小客車及電動巴士 EV 馬達等。

這次現場展出車種當中最受注目的，是在西螺果菜市場跑了相當時間（目前進用 8 台），營運實績逾 2 年，累積行駛里程超過 3 萬公里的小貨車。

再來是壽命長、免保養的電動堆高機馬達，重達 2 噸，並以爬坡強、起步快、節能、減碳，受到外籍買家高度興趣。