

推電動車 中國雙管齊下

來源：[聯合新聞網](#)

(提供：聯合新聞網)

日期：2014/10/12

報導：聯合晚報／國際新聞組／綜合報導

充電設備是否充足是消費者購買純電動車 (EV)時的最重要考量因素，也是決定電動車能否普及的一大關鍵，而中國市場上的電動車充電設備與技術已日益普及和成熟，正為電動車的發展積極鋪路。

由於中國已推出和已開發國家水準看齊的新燃油效率和廢氣排放標準，看好中國市場潛力的德國福斯、奧迪，美國通用、特斯拉 (Tesla) 以至日本豐田等全球各大車廠，都紛紛在中國生產和銷售混合油電車 (PHV)以及純電動車，對於攸關發展關鍵的充電裝置，更不敢等閒視之。

日經中經網報導，包括中國比亞迪汽車 (BYD)、美國特斯拉在內的電動車製造商，已經和中國的房地產企業攜手合作，努力在大陸市場推廣純電動車的充電設備。

其中，比亞迪已和房地產巨擘中海地產集團聯手，在中海開發的商業與住宅地產中廣設電動車「騰勢」專用的充電設備；「騰勢」是比亞迪和德國戴姆勒聯合研發的純電動車。

雙方將先在北京設點，再逐漸推廣到其他城市，希望消除電動車駕駛最擔心的無處充電焦慮。對於中海集團而言，設置充電設備有助建立支持節能環保車的企業形象，效果值得期待。

另一方面，美國特斯拉則和地產集團 SOHO 中國合作，開始在北京的辦公大樓與購物中心內提供充電服務，同時還攜手百貨業者銀泰商業集團，準備在北京及成都推廣充電設備。特斯拉 8 月時並與中國聯通集團合作，在全國 400 多家的聯通營業廳內放置充電設備。

大陸汽車製造商對於新充電技術的開發也極為活躍，東風汽車已和中興通訊 (ZTE) 合作研發無需插頭的無線充電技術。中興通訊看好這

項科技發展潛力，並準備進軍純電動車充電設備領域。

中國政府期待純電動車能夠成為新時代節能環保車的核心，已制訂 2015 年以前，純電動車與油電混合車合計銷量達到 50 萬輛的目標。然而，截至 2013 年止，純電動車的銷量僅為 1 萬 4604 輛，2014 年前半年的合計銷量也僅有 1 萬 1777 輛，離預定目標相當遙遠。

政府檢討阻撓電動車普及的主要原因有二，第一是價格相對高於燃油車，第二點就是充電設備的不足。

因此，北京政府和主要城市的地方政府已決定在價格和充電設備上雙管齊下。在價格方面，便是提供補貼，減輕消費者負擔，形成鼓勵採購電動車的誘因。

充電設備方面，各個城市都已設定廣設充電裝置的目標。比亞迪透露，2015 年之前，大陸 88 個主要城市的電車普及目標將超過 21 萬部。同時，還考慮增加公共車輛與政府用車中的純電動車比率。