

# 經濟部標準檢驗局臺中分局 推動性別平等業務成果報告

報告人：邱秀花

108年5月23日

# 簡報大綱

## 壹、性別觀點融入本分局業務情形

強化商品安全管理、提升嬰幼兒婦女產品安全

商品安全市場監督、宣導

## 貳、促進決策參與之性別平等

近3年員工性別比例、主管性別比例

委員性別比例

## 參、性別主流化各項工具推動情形

性別預算執行率、參訓率

性別友善職場

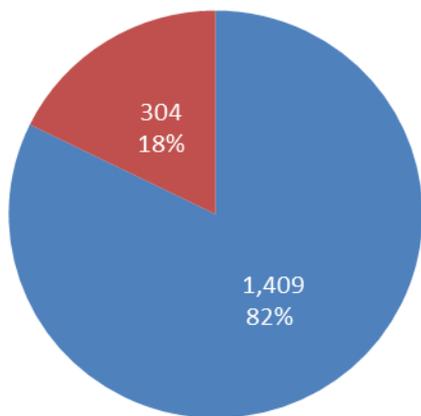
## 肆、未來規劃推動性別平等業務方向

# 壹、性別觀點融入本分局業務情形—檢驗

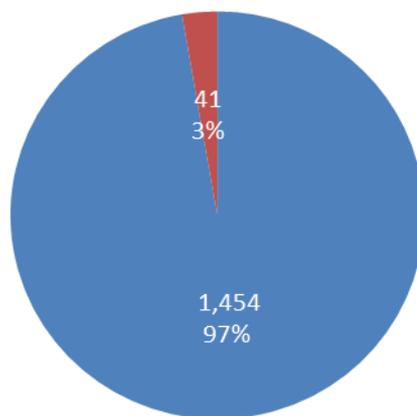
## 一、強化玩具安全管理，保護國家未來主人翁

- ▶ 加強抽驗比率至少抽驗80%以上
- ▶ 嚴謹抽驗率、防堵劣質商品進口

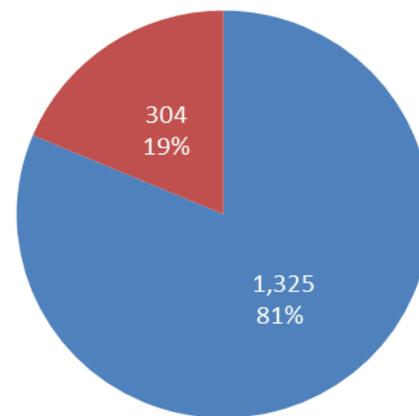
105年抽驗比例



106年抽驗比例



107年抽驗比例



■ 抽驗批數  
■ 書面審查批數

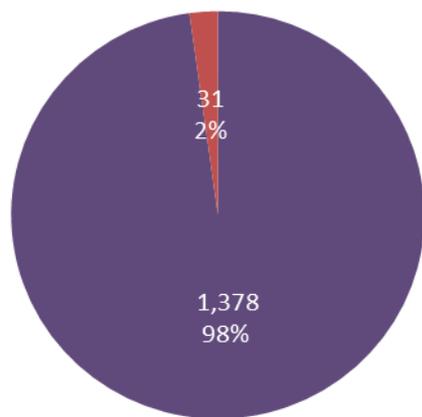


# 壹、性別觀點融入本分局業務情形—檢驗

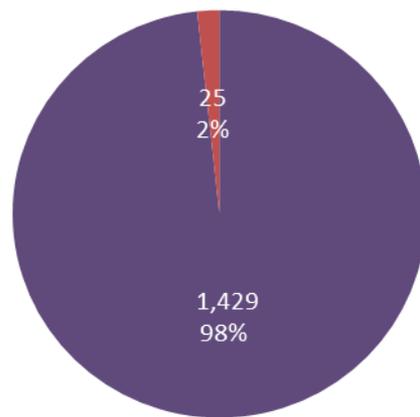
## 一、強化玩具安全管理，保護國家未來主人翁

- ▶ 檢驗批數雖很多但檢驗結果不符合比例卻非常低(2~3%)
- ▶ 嚇阻已見效

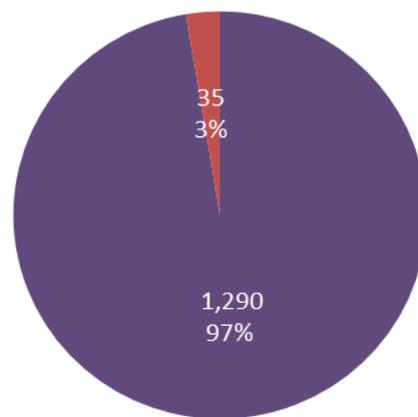
105年檢驗結果



106年檢驗結果



107年檢驗結果



■ 合格批數  
■ 不合格批數



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形—檢驗

## 二、提升嬰幼兒產品安全，創造幸福家園(1/3)



105年至107年「嬰幼兒產品」檢驗結果					
項目	年度	檢驗批數	合格批數	不合格批數	不合格比例
手推嬰幼兒車	105年	422	403	19	5%
	106年	431	402	29	7%
	107年	462	439	23	5%
嬰幼兒學步車	105年	62	58	4	6%
	106年	64	64	0	0%
	107年	62	59	3	5%
兒童用高腳椅	105年	14	12	2	14%
	106年	16	13	3	19%
	107年	27	22	5	19%

# 壹、性別觀點融入本分局業務情形—檢驗

## 二、提升嬰幼兒產品安全，創造幸福家園(2/3)

- ▶ 檢驗結果，嬰幼兒服飾商品全數合格



105年至107年「嬰幼兒服飾」檢驗批數及不合格批數結果

年度	檢驗批數	合格批數	合格率
105年	60	60	100%
106年	59	59	100%
107年	57	57	100%

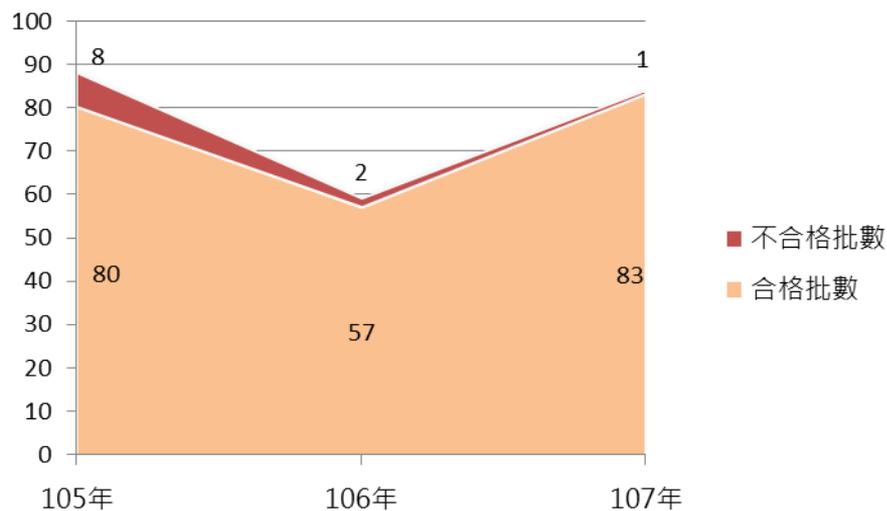


# 壹、性別觀點融入本分局業務情形—檢驗

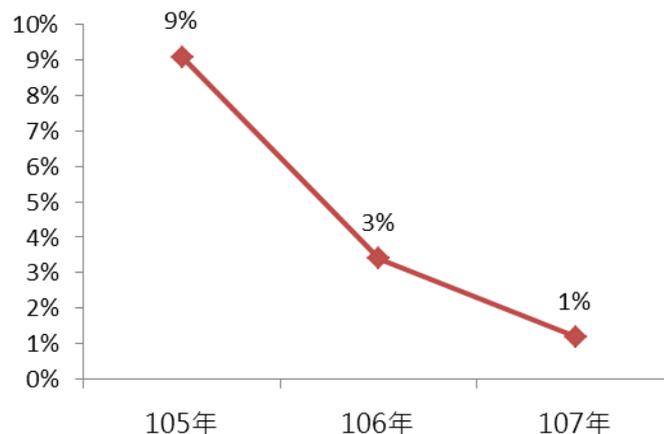
## 二、提升嬰幼兒產品安全，創造幸福家園(3/3)

- ▶ 兒童雨衣檢驗結果不合格比率逐年下降，107年只有1批不符

105年至107年「兒童雨衣」檢驗結果



不合格率



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形—檢驗

## 三、保障婦女產品安全，守護女性健康

▶ 檢驗結果，女性內衣全數合格



105年至107年「內衣」檢驗批數及不合格批數結果

年度	檢驗批數	合格批數	合格率
105年	68	68	100%
106年	59	59	100%
107年	74	74	100%



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形—檢驗

## 四、加強學生制服檢驗，保障學童安全



本分局於每年七月、十月進行國中小制服購樣檢測



### 保障學童穿的安全 市府主動出擊檢驗20所中小學制服與運動服

臺中市政府消保官日前主動出擊前往市面校服銷售店家隨機採買運動服與制服共20所學校，其中七成不合規定，4所學校的制服甲醛含量超標(超過75ppm)，12所學校發現可遷移性螢光物質；教育局長吳榕峯表示目前查出甲基超標或含可遷移性螢光物質的校服，學生可以不穿校服上學。

法制局長林月棗表示，在檢驗的20所中小學制服中，南屯區大墩國中、大里區光正國中及西區中正國小、西屯區長安國小的上衣制服甲醛超標及含有可遷移螢光物質，另外，有南屯區黎明國中、中區東峯國中、北屯區軍功國小及大肚區大肚國小等運動服含有可遷移螢光物質。

此次，查驗中只有南陽國小制服及五權國中運動服由學校員生消費合作社或家長會直接採購外，其餘都為家長向校外廠商購買，因此，市府也函請經濟部標準檢驗局加強校服市場稽查與檢驗。

林局長也表示，此次檢驗除請市府經發局依商標法進行商品標示查核外，也委託標準檢驗局及公正檢驗單位進行游離甲醛即可遷移性螢光誤置檢驗，結果近七成不符合規定。

# 壹、性別觀點融入本分局業務情形

## —商品市場監督

### 一、市場監督項目幾乎包含所有嬰幼兒商品(1/3)

商品類別	舉例商品
嬰幼兒產品	手推嬰幼兒車、兒童安全座椅、嬰幼兒服裝等
兒童用品	兒童用高腳椅、兒童雨衣等
玩具	黏土、貼紙、塑膠娃娃、節慶玩具等
家庭電器	抽油煙機、吹風機等
紡織品	泳衣、寢具等
其他	個人衛生用品(內衣)

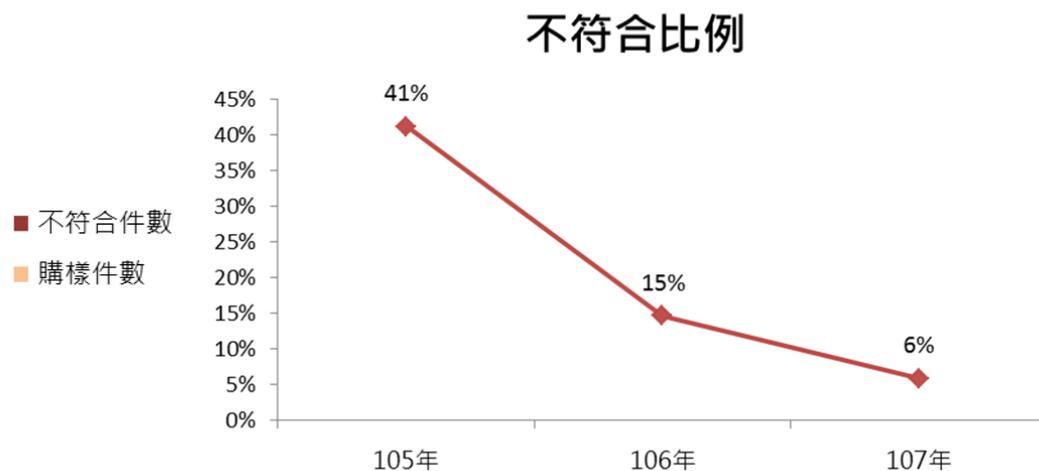
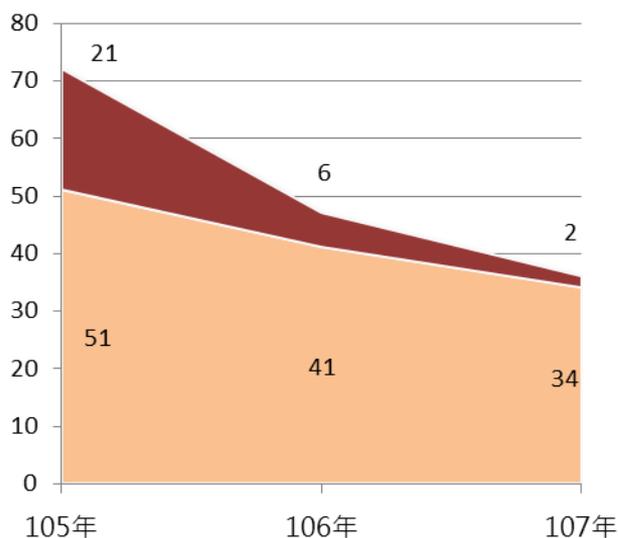


# 壹、性別觀點融入本分局業務情形

## —商品市場監督

### 一、市場監督統計(2/3)

#### (一)購樣檢測結果，不符合比率逐年下降

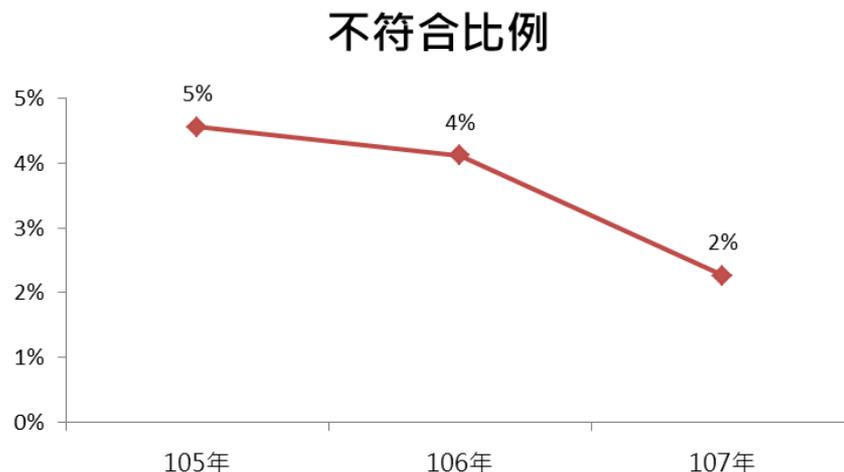
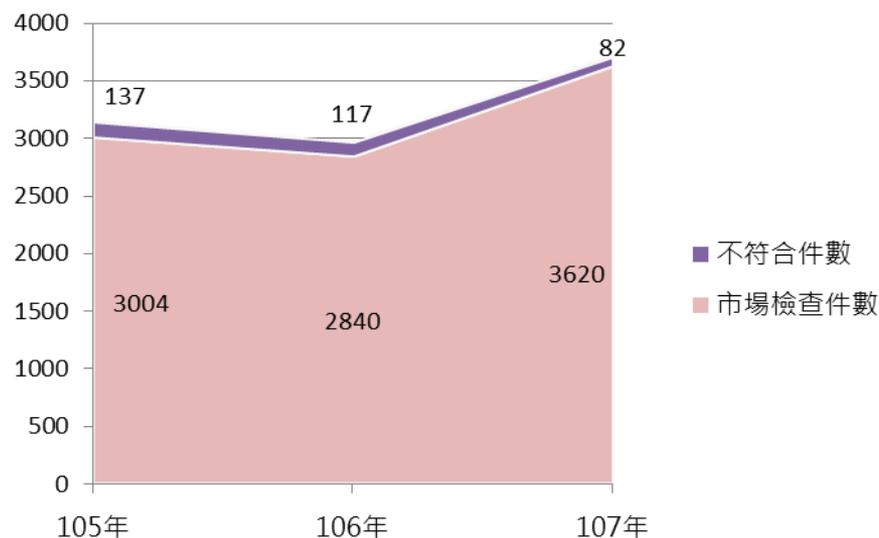


# 壹、性別觀點融入本分局業務情形

## —商品市場監督

### 一、市場監督統計(3/3)

### (二)市場檢查結果不合格率低且逐年下降



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形 —商品市場監督

## 三、商品安全宣導(1/9)

### (一)校園宣導活動商品安全觀念從小開始



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形

## —商品市場監督

### 三、商品安全宣導(2/9)

#### (一)校園宣導活動每年規劃15場次以上



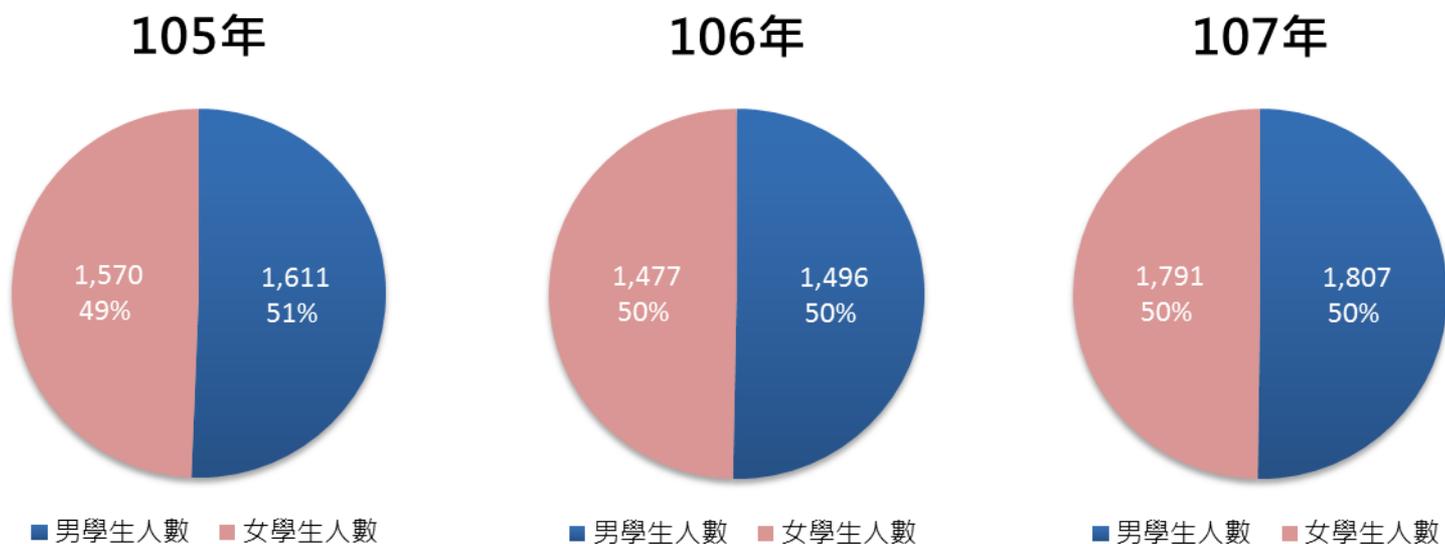
年度	總場次數
105年	20
106年	17
107年	21

# 壹、性別觀點融入本分局業務情形

## —商品市場監督

### 三、商品安全宣導(3/9)

#### (一)校園宣導活動男女學生比例



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形 —商品市場監督

## 三、商品安全宣導(4/9)

### (二)信義國小參訪本分局商品安全展示中心



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形 —商品市場監督

## 三、商品安全宣導(5/9)

### (二)明德中學附設幼兒園參訪本分局商品安全展示中心



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形

## —商品市場監督

### 三、商品安全宣導(6/9)

#### (二)明德中學附設幼兒園參訪本分局商品安全展示中心



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形 —商品市場監督

## 三、商品安全宣導(7/9)

### (三)展覽場及大賣場商品安全宣導

- 於各大賣場分送「營造性別友善職場」宣導摺頁紙



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形

## —商品市場監督

### 三、商品安全宣導(8/9)

#### (三)展覽場及大賣場商品安全宣導



# 壹、性別觀點融入本分局業務情形

## —商品市場監督

### 三、商品安全宣導(9/9)

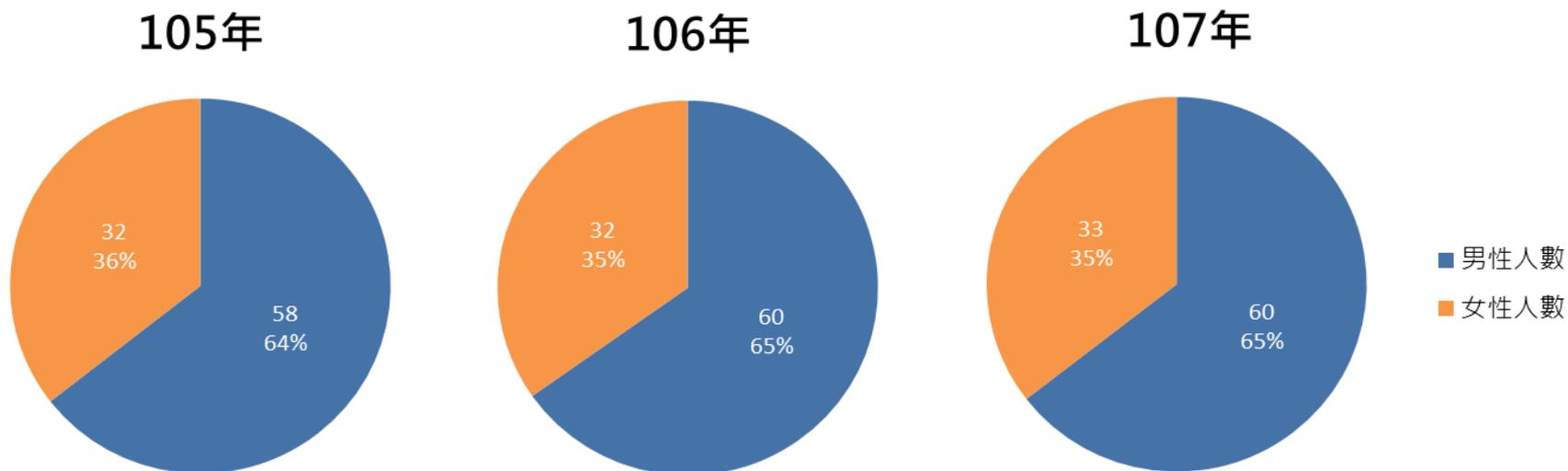
#### (三)展覽場及大賣場商品安全宣導



年度	總場次數
105年	25
106年	38
107年	20

## 貳、促進決策參與之性別平等

### 一、近3年本分局職員性別統計



# 貳、促進決策參與之性別平等

## 二、近3年本分局簡任、薦任主管人員性別統計

105年至107年簡任主管人員性別統計

年度	男性人數	女性人數	合計
105年	2	0	2
106年	2	0	2
107年	2	0	2
比例	100%	0%	100%

105年至107年薦任主管人員性別統計

年度	男性人數	女性人數	合計
105年	5	4	9
106年	5	4	9
107年	5	4	9
比例	55%	45%	100%

## 貳、促進決策參與之性別平等

### 三、本分局委員會之性別比例

- ▶ 委員會之委員組成均符合任一性別比例不得低於三分之一之規定

委員會	男性人數	女性人數	合計	男性比例	女性比例	備註
甄審及考績委員會委員	10	9	19	53%	47%	
性騷擾申訴評議委員會	4	5	9	44%	56%	內含外聘委員3人



## 貳、促進決策參與之性別平等

### 四、近3年本分局申請育嬰留職停薪職員性別統計

- ▶ 育嬰假不再是女性專利，近年來請育嬰假同仁皆為男性
- ▶ 近3年無女性同仁請產假

申請育嬰留職停薪職員性別統計			
年度	男性人數	女性人數	合計
105年	0	0	0
106年	1	0	1
107年	2	0	2

請陪產假職員人數	
年度	合計
105年	1
106年	1
107年	2



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 一、性別預算及執行情形—執行率近100%

105年至107年度性別預算編列及執行情形表										
單位：千元										
辦理項目內容	105年度			106年度			107年度			108年度
	預算數	決算數	執行率	預算數	決算數	執行率	預算數	決算數	執行率	預算數
辦理性別主流化專題演講等相關經費	96	11	11% (備註)	303	320	106%	212	204	96%	213
嬰、幼兒及女性商品之檢驗										

備註：為保障夜間加班女性同仁及強化機關安全，因具有時效性需立即改善，爰已於103年及104年利用剩餘款陸續完成圍牆增高工程。

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 二、性別培力(1/4)

(一)參訓率：105年至107年參訓率均達100%

性別培力—主管人員參訓率			
年度	受訓人數	實際人數	參訓率
105年	9	9	100%
106年	9	9	100%
107年	9	9	100%

性別培力—職員參訓率			
年度	受訓人數	實際人數	參訓率
105年	90	90	100%
106年	92	92	100%
107年	93	93	100%

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 二、性別培力(2/4)

### (二)性別主流化專題演講(105年)

課程名稱：享受幸(性)福，中止性別/性暴力



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 二、性別培力(3/4)

### (二)性別主流化專題演講(106年)

課程名稱：性別與人權



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 二、性別培力(4/4)

### (二)性別主流化專題演講(107年)

課程名稱：談性騷擾防治與CEDAW的落實及相關事件之應對



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (一)落實法定性別友善事項計15項 (1/3)

法定性別事項	
依法訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法	☑
性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法於工作場所公開揭示	☑
依法設置哺(集)乳室	☑
給予哺乳時間且視為工作時間	☑
依法提供托兒設施或適當之托兒措施	☑
考績委員會委員任一性別比例符合法定性別比例	☑

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (一)落實法定性別友善事項計15項 (2/3)

法定性別事項	
甄審委員會委員任一性別比例符合法定性別比例	☑
符合相關法規規定，申請育嬰留職停薪者，機關不得拒絕	☑
育嬰留職停薪人員復職後之陞遷，依規定擇優採計評分	☑
符合各項生活津貼或公保給付申請條件者，均依規定請領	☑
依規定核給生理假、產前假、娩假、流產假及陪產假	☑
如因懷孕無法觀光旅遊者，休假補助總額均屬自行運用額度	☑

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

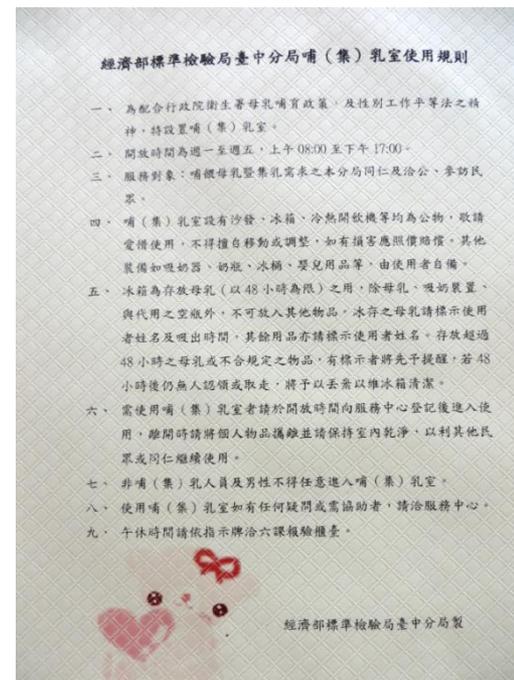
### (一)落實法定性別友善事項計15項 (3/3)

法定性別事項	
不因依法所核給之家庭照顧假、生理假、婚嫁、產前假、娩假、流產假、陪產假、因安胎事由所請之假及依法給予之哺乳時間或因育嬰減少之工作時間，作為考績等次之考量	<input checked="" type="checkbox"/>
考績年度內請娩假或因懷孕20周以上流產而請流產假者，其考績自機關受考人數扣除，不列入考績甲等人數比例，並依規定覈實考核等次	<input checked="" type="checkbox"/>
不指派妊娠或哺乳期間之女性於午後10時至翌晨6時之時間內工作	<input checked="" type="checkbox"/>

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二)建構性別友善環境—設置哺集乳室(1/5)



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二)建構性別友善環境—設置哺集乳室(2/5)



換尿布床



冰箱

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二)建構性別友善環境—設置哺乳室(3/5)



提供濕紙巾、尿布等備品

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二) 建構性別友善環境—設置哺乳室(4/5)



嬰兒床



求救鈴



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二)建構性別友善環境—設置哺乳室(5/5)



沙發(直立)



沙發(斜躺)

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二)建構性別友善環境—明亮、安全的如廁環境(男女間數3：5)



理容鏡



求助鈴



置物平台



門後掛勾

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二)建構性別友善環境—無障礙廁所



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二) 建構性別友善環境—無障礙設施



無障礙坡道



愛心鈴

# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二) 建構性別友善環境一

#### 孕婦、育有6歲以下兒童之停車位



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二)建構性別友善環境一

#### 於辦公處所設置防治性騷擾性侵害政策宣示



# 參、性別主流化各項工具推動情形

## 三、建立性別友善職場

### (二) 建構性別友善環境—加強車道之夜間照明



汽車停車棚



汽車車道



於鄰近建物  
加裝電燈  
(定時照明)

## 肆、本分局未來規劃推動性別平等業務方向

### 一、持續加強對外宣導性別觀點

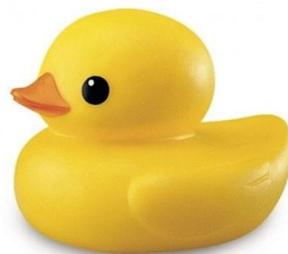
- ▶ 未來將於各種場合（如研討會、說明會等）自製性平海報或簡報，加強宣導性別觀點，營造友善職場



#GenderEquality

## 肆、本分局未來規劃推動性別平等業務方向

二、配合總局執行商品檢驗符合性別友善性，  
並維護消費者權益



## 肆、本分局未來規劃推動性別平等業務方向

### 三、持續落實本分局委員會委員任一性別達三分之一之政策目標

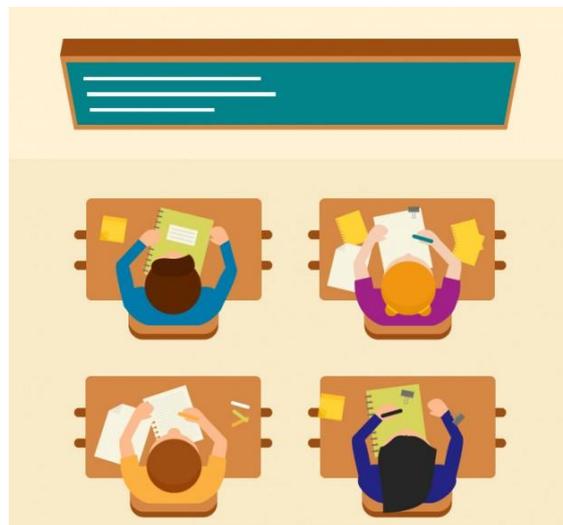
- ▶ 本分局同仁目前雖以男性居多，將持續戮力達成上開政策目標



## 肆、本分局未來規劃推動性別平等業務方向

### 四、強化性別培力

- ▶ 持續辦理性別主流化及CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)相關課程教育訓練，強化性別意識，使同仁於執行業務時，融入性別平等觀點。



謝謝聆聽  
敬請指正