

經濟部標準檢驗局基隆分局112年度提升服務效能執行績效與成果

構面一：基礎服務(200分)

| 執行策略 | 主辦單位 | 執行績效與成果 | |
|-------------|---|--|---|
| (一)服務一致及正確性 | 1.訂定申辦業務標準作業流程，維持服務措施處理一致性，且持續檢討申辦項目表單，進行簡化及標準化等。 | 電資產品課 機械產品課 化工產品課 計量課 報驗發證課 市場監督課 各辦事處 | 完成訂定商品報驗發證、免驗案件、度量衡器等申辦業務標準作業流程，且於報驗發證課、五堵辦事處等報驗服務大廳及本分局網站公布作業流程，並能配合總局法規之修改及參考申辦業者之建議，持續檢討申辦項目表單，進行簡化及標準化等。 |
| | 2.提升民眾申辦案件的處理效率，確保於處理時限內完成。 | 電資產品課 機械產品課 化工產品課 計量課 報驗發證課 各辦事處 | 已完成商品報驗流程簡化，全程線上申辦免臨櫃，從收件、繳費、取樣、檢驗(定)、審查及發證，藉由e化、環節簡化，縮短案件辦理時間，並確保各項檢驗(定)案件之正確性，持續檢討行政作業規定，以符合服務對象之需求。 |
| | 3.強化機關(單位)服務人員(含委外call center人員)對涉及服務業務處理流程及相關法規之專業與熟悉程度。 | 各單位 | 櫃檯均由專人提供業務諮詢、办理流程解說及受理服務；另針對度量衡器(如磅秤及加油槍等)更提供到府(臨場)檢定服務。 |
| (二)服務友善性 | 1.提升服務設施合宜度 (1)進行環境美(綠)化及輔以舒適、明亮、整潔，建置民眾臨櫃洽公的合宜服務環境。 | 各單位 | 1.依規定定期陳報「清淨家園全民運動計畫」處理情形，隨時維護辦公環境整潔，提升為民服務品質。 2.建置「資料閱覽室」、「洽公民眾等候室」(為民服務室)之客製化設施，提供洽公業者友善服務場所。 |
| | (2)確保服務項目、服務人員(姓名及代理人)、方向引導等標示正確、易於辨識，且提供雙語(或多語)標示服務。 | 報驗發證課 各辦事處 | 1.櫃檯服務項目及服務人員姓名雙語標示明確，提供明確指標，讓民眾能夠一目瞭然，迅速瞭解申辦作業資訊。 2.辦公廳舍主要出入口掛置樓層配置圖及緊急避難方向圖，清楚標示各課室位置及盥洗室、哺乳室、逃生方向等各項設施指示。 |
| | (3)妥適規劃申辦動線，以符合民眾使用習慣。 | 報驗發證課 各辦事處 | 以民眾需求為考量規劃申辦動線，方便民眾洽辦業務；並因應基隆多雨特性，已設置雨具存放處及雨天室內通道，讓民眾免冒雨撐傘洽公。 |
| | (4)檢視各項無障礙措施是否妥適安全並定期檢測維護。 | 報驗發證課 各辦事處 | 1.核心無障礙措施齊備： (1)正門及側門明顯處設置「愛心鈴」。 (2)服務場所新設置服務中心櫃檯、座椅、盥洗室及哺乳室，並隨時檢查使用狀況，定期檢視維護。 (3)身障專用之停車位、盥洗室及斜坡道等各項無障礙設施。 (4)電腦系統子母畫面同時呈現電子申請書表及填寫範例計23種，申請人登打後立即傳輸本分局申辦。 2.所有措施均能不定期檢視維護。 |

| 執行策略 | 主辦單位 | 執行績效與成果 |
|---|---------------|---|
| (5)定期檢查各類硬體設施(如飲水機、公用電話、座椅、盥洗室等),確保設施品質。 | 報驗發證課 各辦事處 | 服務場所具備座椅、盥洗室、哺集乳室、書寫臺、免費上網查詢設備、飲水機、公用電話等設施,前述設施均不定期檢視維護。 |
| (6)提供各種申辦書表及填寫範例。 | 驗發證課 各辦事處 | 1.提供各種申請書表及其申辦書表填寫範例,以色彩分類標示,放置於櫃檯民眾書寫區,供其填寫時之參考。 2.除了服務現場提供各項申請書及受理業務填寫範例,同時有電子及書面格式供選用,申請書並能立即傳送櫃檯受理申辦。 3.網站建置「基隆分局書表下載」區,提供本分局標準處理流程說明、申請表單、範例及法規等,共計22種前述資料供業者參用。 |
| 2.提高網站使用便利性 (1)機關(單位)網站應以使用者為導向設計,版面配置應方便瀏覽、查詢資料及使用網站服務。 | 資訊小組 (各單位) | 本分局所有上網公告之網頁及上傳之附件(包含pdf、odf開放式文件格式)檔案,於上稿時系統會檢查是否依規定填寫所有分類資訊(包含主題、施政與服務)與詮釋資料,另建立分類檢索功能,以利民眾快速查詢。 |
| (2)提供多元及便利的資訊檢索服務,以及關鍵字、全文、交叉、站內、分類檢索及其他方式等搜尋服務。 | 資訊小組 | 網頁提供民眾多元的檢索方式包含全站查詢、分類檢索、網頁導覽及進階檢索等搜尋服務。 |
| (3)確保網站內容的正確性及有效連結。 | 各單位 | 1.訂定「網頁管理作業程序」,規範上傳資料、審核管理、權責分工及作業說明等網站維護管理要項。 2.各單位上傳文稿至分局全球資訊網頁前,均需該單位主管自行審稿確認,始予公告發布;並以1個月為週期,定期檢視本分局網站資料,檢核結果填列於「網站目錄檢視彙整表」中,以確保資訊之正確性及有效連結。 |
| (4)機關(單位)資訊標示配合電子化政府入口網MyEGov提供分類檢索服務。 | 資訊小組 | 配合電子化政府分類檢索服務,由各單位依主題、施政、服務分類與相關屬性,放置資料,提供民眾檢索。 |
| (5)機關(單位)網站至少提供主題、施政與服務等3種分類檢索方式。 | 資訊小組 | 本分局網站資料上稿時均有填妥相關分類與詮釋資料,並於網站首頁提供分類檢索查詢服務,便利民眾依分類目錄與詮釋資料屬性,快速查詢本分局網站資料。 |
| (6)定期更新機關(單位)網頁資訊。 | 各單位 | 能依照「網頁資料維護及更新權責劃分表」之規定,每2個月將未更新之網頁資料(以修改日期為基準),提報給各資料提供單位,請其隨時更新網頁內容,並檢視修正資料之有效性,以確保分局機關網頁資訊內容及連結之正確性。 |

| 執行策略 | 主辦單位 | 執行績效與成果 |
|---|---------------|---|
| (7)網頁引用他人資料將標明出處並提供連結。 | 各單位 | 本分局能依照「網頁管理作業程序」明定網頁如有引用他人資料，各單位資料上稿與審稿人員應依規定標註連結網頁資料來源與出處。 |
| (8)機關(單位)網站(頁)通過無障礙檢測，並取得認證標章。 | 資訊小組 (各單位) | 本分局網站於111年6月30日通過機器與人工檢測，全數取得無障礙2.0版AA等級標章，未來持續配合檢測維護。 |
| 3.提高服務行為友善性 (1)重視服務人員的禮貌態度，如現場主動協助引導民眾、協助民眾檢查攜帶證件是否齊備或告知標準程序等。 | 報驗發證課 各辦事處 | 1.完成設置全功能服務櫃檯，每一受理窗口均由專人服務，主動招呼引導民眾，接受業務諮詢及正確告知申辦作業程序，並能受理各項業務。 2.完成將需攜帶證件清單與標準作業流程公布於報驗服務場所及網站上，供民眾查詢及下載，現場服務人員亦能協助民眾辦理申辦事項。 |
| (2)注重電話禮貌，不定期進行禮貌測試，每4個月至少測試1次。 | 各單位 | 112年度共執行電話禮貌測試96人次；測試分數優良，平均94分以上，績優單位及優秀人員名單公布於本分局「知識管理入口網/消息公告」項下予以表揚。 |
| 4.提升服務資訊透明度 (1)資訊公開：以簡明易懂易讀易用之形式，主動公開服務相關資訊供民眾查閱或運用，如服務項目、業務承辦資訊、相關法規、申辦業務標準作業流程、應備表件、書表範例等。 | 各單位 | 於本分局全球資訊網設置「資訊公開」專區，共完成規劃16項資訊目錄，並依「政府資訊公開法」規定主動公開資訊。 |
| (2)資料開放：盤點業務資料，並於結構化及去個資識別化後，採開放格式或應用程式介面方式對外開放，供使用者依需求連結下載及利用，定期檢視及更新資料。 | 各單位 | 本分局不僅已完成網站提供「分局簡介」、「組織與職掌」、「課室簡介與服務項目」及「交通位置圖及服務時間」等各項基本訊息外，更針對業務特性，建置「進口商品應否報驗查詢網」、「免臨櫃服務及業務查詢」、「度量衡檢定預約服務」及「油品進口檢驗預約服務」等8大項服務。 |
| (3)提供多元案件查詢管道：如現場、電話、網路、行動裝置等，方便民眾查詢案件處理進度。 | 各單位 | 已完成並提供多元案件查詢管道： 1.案件進度及結果查詢管道種類包括：服務現場、網路查詢(機關網站、行動條碼QR code)、電話諮詢、傳真、電郵、書面。 2.設置「電子布告欄」提供貨櫃場名稱、檢驗員、報驗行、申請書案號等取樣檢驗派遣資訊，同時於網頁建置專區供查詢；另公告最新檢驗資訊、法令規章、政令推廣等。 |

構面二：服務遞送(300分)

| | 執行策略 | 主辦單位 | 具體作法與成果 |
|----------|---|--|--|
| (一)服務便捷性 | 1.檢討既有服務措施：瞭解民眾需求，檢討既有服務措施，並運用多元策略，提升服務便捷度。 | 各單位 | 案件處理查詢管道完成並提供現場、電話、傳真、公文及網路等多元查詢管道，方便民眾申辦作業。 |
| | 2.建置單一窗口整合服務 (1)設置全功能單一窗口櫃台(含臨櫃、電話或網站單一窗口服務)，提供整合服務。 | 報驗發證課 各辦事處 計量課 | 1.設置全功能單一窗口櫃檯，受理商品逐批檢驗、商品監視查驗、商品驗證登錄、商品符合性聲明、特約檢驗、受託物品試驗、商品免驗等申請案件，以及提供國家標準資料與諮詢等8大項服務。 2.從收件、收費、取樣檢驗及審查、發證等所有作業皆可透過網路進行申辦。112年全年度進口商品總報驗量49,633批，網路申辦計49,627批，線上申辦使用率達99%以上。 |
| | (2)簡化申辦流程，縮短案件處理時間。 | 電資產品課 機械產品課 化工產品課 計量課 報驗發證課 各辦事處 秘書室 | 1.書面審查電子化： 開發「線上書面審查作業」受理未抽中及先行放行案件審查。民眾不須臨櫃申辦，可直接在遠端以電子檔傳輸申辦，承辦人員並可即時受理審查，每批案件約可節省民眾辦理時間計32分鐘；112年全年度共計辦理50,997件。 2.技術文件審查電子化暨預先審查： 驗證登錄及型式認可案件採線上受理審查，簡化作業流程，並相對減少補件次數，每批案件約可節省業者辦理時間計25小時；112年全年度共計執行3,978件。 3.檢驗人員及車輛派遣作業電子化： 利用本分局自行開發之「檢驗人員及車輛電腦派遣」系統取代傳統人工派遣作業，每次可縮短派遣時間約65分鐘；112年全年度共計執行派遣494天次(247天×2次)，總計服務檢驗人員4,664人次及2,213車次。同時提供QR code行動條碼掃描功能，俾利民眾隨時可連結網路查詢申請報驗之取樣查核時間、地點等資訊。 4.改善「具結先行放行」申請作業程序： 提供業者透過網路傳送具結先行放行案件申請書服務，並減少內部審核單位之紙本傳遞時間，每批案件約可節省民眾辦理及內部作業時間計30分鐘；112年全年度計受理12,861批。 |

| 執行策略 | 主辦單位 | 具體作法與成果 |
|--|---|--|
| (3)提供走動式服務或客製化服務方式。 | 電資產品課 機械產品課 化工產品課 計量課 報驗發證課 各辦事處 | <ol style="list-style-type: none"> 1.設有服務中心櫃檯，排值專人主動招呼引導，正確告知並協助民眾申辦。 2.啟動行動服務團，主動聯繫轄區廠商、業者及公會，親臨到府瞭解關心其需求，並提供專業服務。 3.本分局楊前分局長於6月1日率張秘書志華及林技士天翊，並偕同總局第二組謝組長孟傑及王科長慧雯，至宜蘭縣圓丁冷凍水產品工廠拜訪，向業者宣導相關驗證事務，俾利提升其品質、建立口碑及拓展外銷市場。 4.總局陳局長怡鈴於11月14日率賴副局長俊杰、人事室吳主任靜瑜、張研究員嫦娥及龔分局長子文，至基隆港區西岸中基貨櫃集中場視導由黃技正李仁操作執行之邊境管制作業，並向業者說明商品檢驗業務，研商提供業者更優質服務。 5.針對度量衡器(如加油機、地秤、槽秤、電子秤、血壓計等)提供到府(臨場)檢定服務，112年全年度計檢定19,168具。 |
| 3.減除申辦案件需檢附之書表謄本：運用跨機關(單位)電子查驗，取代要求民眾檢附各類紙本書表、證件、謄本之佐證資料。 | 電資產品課 機械產品課 化工產品課 計量課 報驗發證課 各辦事處 | <ol style="list-style-type: none"> 1.運用總局所建立之「商品報驗發證暨風險管理系統」執行報驗案件受理、廠商授權書登錄及合格證書網路電子化等內部跨單位資料查核；另使用自行開發之「線上書面審查系統」執行線上書面審查，不僅讓申辦人免附紙本資料以達減碳省紙之效益外，更免除民眾於洽公申辦之往來奔波；112年全年度網路申辦計50,997批。 2.運用「便捷貿e網」及「關港貿單一窗口」等外部跨機關查核平台之網路單證比對系統，進行進口報單與商品報驗之網路線上審查比對，以加速商品通關及提升政府效能；112年全年度共計完成49,407批(包含免驗案件)。 3.線上服務電子表單由上級機關統一制定使用，在使用時如發現有不合理或不適用之情形，本分局能即依程序提出簡化或修正建議；112年全年度共計提出66案。 4.計程車計費表檢定申辦，本分局能逕由電腦查詢印出申請書，申辦人免填寫，112年全年度計檢定8,037車次。 |
| 4.開辦線上申辦或跨平臺服務 (1)提供各類線上服務，如表單下載、服務申辦、網路繳費、取件通知、及預約等服務。 | 各單位 | 本分局網頁已建置「單一窗口」專區，整合分布於各目錄下之申請書表下載、範例及填表說明等各類表單資訊，方便民眾下載使用。另外，於民眾申辦業務後，主動提供e-mail或簡訊通知業者受理申辦進度及結果之服務。 |

| 執行策略 | 主辦單位 | 具體作法與成果 |
|---|--|---|
| (2)開發跨平臺通用服務，透過各式行動載具閱覽及使用。 | 各單位 (資訊小組) | 1.能即時發表最新商品安全資訊及機關活動訊息於分局全球資訊網專頁，讓民眾瞭解政府資訊及參與溝通。 2.能運用網路免費資源You tube：由同仁自製與民眾生活息息相關之商品安全推廣影片，於You tube建立分局影音專區，提供民眾安全選購及使用商品之參考。 |
| (3)向民眾推廣使用網路申辦案件。 | 各單位 | 透過業務說明、發布新聞稿或業務訊息通知等方式，向民眾推廣建置完成的線上服務項目。 |
| (4)定期檢視電子表單之必要性與合宜性，並執行表單簡化工作，統一電子表單格式。 | 各單位 | 目前現有之電子表單已依國家發展委員會所訂表單管理原則完成表單標準化，未來如有新增電子表單將配合辦理。 |
| (5)提供線上服務將注意使用者隱私權保護措施。 | 各單位 (資訊小組) | 提供之線上服務均遵守「個人資料保護法」之規範，訂定隱私權保護政策，並依規定於全球資訊網首頁資訊公開項下新增個資檔案資訊目錄，公布所有業務蒐集之個人資料項目。 |
| (二)服務可近性 | 1.客製化服務：因應所轄地區或業務之特性，整合服務客群之需求，提供在地化、客製化之服務。 | 電資產品課 機械產品課 化工產品課 計量課 報驗發證課 各辦事處 1.於服務櫃檯設置服務人員主動引導；另針對度量衡器(如磅秤及加油槍)提供到府(臨場)檢定服務。 2.設有「行動服務團」親臨到府面對面訪談溝通，提供法規、技術輔導及業務推廣說明等。 3.本分局楊前分局長於6月1日率張秘書志華及林技士天翊，並偕同總局第二組謝組長孟傑及王科長慧雯，至宜蘭縣圓丁冷凍水產品工廠拜訪，向業者宣導相關驗證事務，俾利提升其品質、建立口碑及拓展外銷市場。 4.總局陳局長怡鈴於11月14日率賴副局長俊杰、人事室吳主任靜瑜、張研究員嫦娥及龔分局長子文，至基隆港區西岸中基貨櫃集中場視導由黃技正李仁操作執行之邊境管制作業，並向業者說明商品檢驗業務，研商提供業者更優質服務。 |
| | 2.專人全程服務：主動檢討服務流程，突破機關或單位間的隔閡，以跨機關(單位)垂直或水平整合或由機關(單位)內部進行協調整合等方式，提供專人全程服務。 | 電資產品課 機械產品課 化工產品課 計量課 報驗發證課 市場監督課 各辦事處 與各分局檢驗單位洽商簡化共識並互設聯絡窗口。主動檢討服務流程，突破機關或單位間的隔閡，賡續推動簡化分辨檢驗案件通知流程，檢驗案件如有須分辨至其他分局之情形時，分辨後立即以電子郵件傳送資料給協辦檢驗單位窗口辦理後續檢驗作業。 |

| 執行策略 | 主辦單位 | 具體作法與成果 |
|------------|--|--|
| | 3.主動服務：針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區民眾，提供到府、到點服務。 | 報驗發證課各辦事處 1.主動通知業者辦理各項屆期之申辦案件應辦理事項(例如：商品報驗之銀行擔保額度，及各類管理系統驗證)；另於受理案件後以線上系統、e-mail、書面或電話等方式，回復收件確認訊息，於辦理完竣時或超過標準作業時間時，亦通知申請人。 2.於5月31日在宜蘭市辦理1場計程車計費表駐點檢定業務，提供宜蘭(蘭陽溪以北，簡稱溪北)地區計程車司機便捷之行動服務，節省溪北計程車長途跋涉親至本分局蘇澳辦事處申辦檢定之路程與時間，共完成94輛計程車參與計費表行走檢定。 |
| (三)服務成長及優化 | 1.突破成長：運用創新策略，持續精進服務遞送過程及作法，考量機關(單位)任務、服務對象屬性、資源可運用程度後，積極排除各項不利因素克服劣勢達成服務目標。 2.優質服務：運用自身優勢，採取多元策略，提出符合機關(單位)任務且較現有服務措施具有挑戰性，或符合機關(單位)特色且更具吸引力、豐富性之其他服務措施。 | 電資產品課 機械產品課 化工產品課 報驗發證課 五堵辦事處 蘇澳辦事處 以自行開發之「線上書面審查系統」受理進口檢驗案件審查，並擴展含括具結先行放行申請案件，利用電子化線上書面審查作業，使民眾不須臨櫃，免出門即可申辦，直接遠端以電子檔傳輸文件，由本分局承辦人員即時受理審查，縮短申辦時間，落實節能減碳，提供民眾更便捷的服務。 各單位 運用自身優勢，採取多元策略，提出符合機關特色且更具吸引力、豐富性之其他服務措施： 1.透過「便捷貿e網」及「關港貿單一窗口」受理案件，提供業者能24小時不打烊之網路申辦報驗平臺。 2.提供業者(或報驗代理人)預撥申請案號，及與臺灣銀行合作，採取「擔保額度扣款繳費機制」，改善一般臨櫃報驗之繁瑣程序及現金繳費之不便，加速提升報驗之服務效率。 |

構面三：服務量能(200分)

| 執行策略 | | 主辦單位 | 執行績效與成果 |
|-----------|--|-------|---|
| (一)內部作業簡化 | 提升同仁行政效率：聚焦核心業務，運用多元管道蒐集機關(單位)成員意見，據以檢討及改造內部流程，精實作業，減省不必要的審核及行政程序，包括人力、物力或時間，精進服務。 | 各單位 | 本分局每月召開數次業務會報，112年全年度計召開23次會議；進行各單位主管業務報告及溝通交流，並適時提出行政改善方案與內部創新機制，以提升為民服務品質。 |
| (二)服務機制精進 | 深化服務量：建能立內部常態性服務精進運作機制，首長領導參與及成員投入服務創新精進。 | 各業務單位 | <ol style="list-style-type: none"> 1.設置「行動服務團」針對業者需要或發現須輔導對象時，親臨到府面對面訪談溝通，說明相關檢驗作業規定與流程，協助業者解決問題及意見徵詢，並將業界建議納入機關業務改善檢討之參考。 2.本分局楊前分局長於6月1日率張秘書志華及林技士天翊，並偕同總局第二組謝前組長孟傑及王前科長慧雯，至宜蘭縣圓丁冷凍水產品工廠拜訪，向業者宣導相關驗證事務，俾利提升其品質、建立口碑及拓展外銷市場。 3.總局陳局長怡鈴於11月14日率賴副局長俊杰、人事室吳主任靜瑜、張研究員嫦娥及龔分局長子文，至基隆港區西岸中基貨櫃集中場視導由黃技正李仁操作執行之邊境管制作業，並向業者說明商品檢驗業務，研商提供業者更優質服務。 |

構面四：服務評價(200分)

| 執行策略 | | 主辦單位 | 執行績效與成果 |
|-------------|---|--------------|--|
| (一)提高服務滿意度 | 運用其他機制瞭解民眾對服務的評價：善用各類意見調查工具與機制，瞭解民眾對服務的評價及意見，並據以改善既有措施。 | 各單位 | <ol style="list-style-type: none"> 1.能積極辦理說明會、座談會及行動服務團，與業者直接面對面溝通及瞭解民眾對本分局所提供服務的評價及意見。 2.本分局楊前分局長於6月1日率張秘書志華及林技士天翊，並偕同總局第二組謝前組長孟傑及王前科長慧雯，至宜蘭縣圓丁冷凍水產品工廠拜訪，向業者宣導相關驗證事務，俾利提升其品質、建立口碑及拓展外銷市場。 3.本分局於11月7日召開「112年度國內市場商品檢驗業者座談會」，與業者直接面對面溝通及瞭解其對本分局所提供服務的評價及意見，作為改善為民服務措施之參考。 4.總局陳局長怡鈴於11月14日率賴副局長俊杰、人事室吳主任靜瑜、張研究員嫦娥及龔分局長子文，至基隆港區西岸中基貨櫃集中場視導由黃技正李仁操作執行之邊境管制作業，並向業者說明商品檢驗業務，研商提供業者更優質服務。 |
| (二)積極回應民眾意見 | 有效及時處理民眾之意見、抱怨及陳情： (1)建置民眾意見反映(含新聞輿情)處理機制及標準作業程序。 | 秘書室 (各單位) | <ol style="list-style-type: none"> 1.訂有「民眾抱怨暨意見反映處理作業程序」、「顧客回饋作業程序」及「意見信箱電子信件處理作業程序」，處理民眾反映意見；另新聞輿情處理依行政院各部會重大輿情回應標準作業程序規定及總局「新聞發布作業程序」辦理及陳報。 2.為妥善處理民眾意見，訂有民眾意見處理機制，是類案件均於3日內回復，並定期於業務會報針對特殊個案追蹤檢討。 |
| | (2)提供民眾意見反映後續追蹤處理。 | 秘書室 (各單位) | <ol style="list-style-type: none"> 1.針對民眾意見反映，各單位均予回復，並於檢討後認為可行者加以採行；每月並定期統計人民陳情案件。 2.另就商品義務監視員反映及民眾檢舉、申訴案件，派員調查並依法追蹤處理，防制未符合檢驗規定之商品於市面上販售。 3.接獲意見信箱信件，均依規定於期限內線上回復，112年全年度計920件；反映案件多為法令查詢及檢舉網路賣家違規，經追蹤後回收滿意度調查表，無回復不滿意者。 4.112年全年度辦理民眾檢舉案件920件及義務監視員反映94件，藉由公民力量共同糾出不安全商品。 |

| 執行策略 | | 主辦單位 | 執行績效與成果 |
|------|---------------------------------|------|--|
| | (3) 定期演練及檢討對民眾意見反映之處理機制及標準作業程序。 | 各單位 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定「民眾抱怨暨意見反映處理」、「意見信箱電子信件處理」及「顧客回饋」作業程序，處理民眾透過各種管道反映之建議及抱怨案件。 2. 錄案列管民眾反映意見，定期於每月業務會報針對個案追蹤檢討，並適時修正改善相關處理方法機制。 |

構面五：開放創新(100分)

| 執行策略 | | 主辦單位 | 執行績效與成果 |
|---------|---|------|--|
| (一)開放參與 | 適時運用多元管道導入民眾觀點，透過溝通與對話的方式，共創機關(單位)與民眾合作契機。如：透過實體或網路管道，運用多元方法如問卷、訪談、討論、體驗，蒐集民眾對服務需求；或邀集民眾共同參與服務設計等。 | 各單位 | <ol style="list-style-type: none"> 1.本分局於11月7日召開「112年度國內市場商品檢驗業者座談會」，與業者直接面對面溝通及瞭解其對本分局所提供服務的評價及意見，作為改善為民服務措施之參考。 2.招募義務監視員計90人，發揮全民監督力量，查察市售違規商品，112年全年度共處理反映案件計94件。(市) 3.首長信箱蒐集來自民眾之反映意見，並予以最迅速完整的回應。112年全年度完成首長信箱反映案件共計920件。(市) |
| (二)創新服務 | 提出有別於現行的想法或方式，並對服務對象具有實質效益。如：在服務遞送構面，可參酌運用資通訊科技、跨單位及跨機關服務流程整合、政府資訊資源共用共享、公私協力或引進民間資源等作法，以提高服務便捷度、可近性，或優化服務。 | 各單位 | <ol style="list-style-type: none"> 1.持續加強市場商品安全管理機制 <ol style="list-style-type: none"> (1)每年商品義務監視員從事協助市場商品安全監視工作，112年全年度已達90員，協助市場不安全商品市場監督計94件及業務推廣工作計4場次。 (2)定期辦理市場檢查，並就現行消費品市場上易肇致高風險危安之商品，配合總局規劃辦理專案市場檢查計畫，於實體店面市場及網路平台上加強檢查，以達保護消費者之效果，112年全年度計10,634件。 2.簡化分辨檢驗案件通知流程 <ol style="list-style-type: none"> (1)分局間協辦具結先行放行及查核案件，簡化分辨流程，直接以電子郵件傳送資料給該分局協辦檢驗單位窗口，以辦理後續檢驗作業，加快檢驗時效，112年全年度計辦理2,327批。 (2)驗證登錄業者直接線上申辦後，透過網路銀行繳費，不須帶現金至櫃檯繳費，加速商品後續檢驗，112年全年度計受理3,248件。 3.簡化申辦流程，提升民眾申辦作業之方便性，申辦應檢附文件以電子檔傳輸，112年全年度共計辦理線上書面審查32,654件；另進口輪胎檢驗作業納入線上書面審查系統，計受理2130件。 4.運用「便捷貿e網」及「關港貿單一窗口」等外部跨機關查核平台之網路單證比對系統，進行進口報單與商品報驗之網路線上審查比對，以加速商品通關及提升政府效能；112年全年度共計完成49,407批(包含免驗案件)。 5.利用本分局自行開發之「檢驗人員及車輛電腦派遣」系統取代傳統人工派遣作業，並將派遣結果公佈於本分局網站供民眾及時查閱；112年全年度共計執行派遣494天 |

| 執行策略 | 主辦單位 | 執行績效與成果 |
|------|------|---|
| | | <p>次(247天×2次)，總計服務檢驗人員4,664人次及2,213車次。</p> <p>6.推動「優良計量管理制度」：</p> <p>(1)本分局轄區(基隆市、宜蘭縣、連江縣)車用加油站計97站，含中油基隆營業處所轄新北7站加油站，共計104站，迄今已完成向加油站業者，推廣優良油量計量管理制度，共計有公營45站，民營44站，合計89站(登錄率86%)。</p> <p>(2)本分局轄區(基隆市、宜蘭縣、連江縣)有使用衡器之公有市場計有21處，目前登錄為「優良衡器計量管理制度」者共20處(登錄率95%)。</p> <p>7.跨機關合作：</p> <p>(1)與臺灣銀行跨機關合作，提供「擔保額度銀行轉帳」服務，申辦代理業者繳費時可免臨櫃、免手續費，以此模式申辦報驗的業者比率達99%以上。</p> <p>(2)進口檢驗發現不合格商品總計278批(1,092,133件)，其中81批(362,519件)退運或銷毀，89批(295,335件)經同意改善後重新報驗檢驗合格；其餘108批(434,279件)則留置海關或尚待後續處理，本分局將持續加強不符合案件後續追查，防堵不合格商品流入市面。</p> <p>(3)本分局楊前分局長志文於農曆年前(1月18日)，率度量衡科翁課長啓煌等，偕同基隆市政府謝市長謝國樑及其市府團隊，至八斗子漁港魚貨直銷中心針對攤商磅秤及公秤進行實地查核。</p> <p>(4)本分局分別與基隆市政府及宜蘭縣政府共組「進口異常商品聯合稽核大隊」辦理查核商品標示異常情形，共執行聯合稽核6場26家(市場監督科3場次9家及蘇澳辦事處3場次17家)，查獲標示異常商品數量計11件。</p> <p>(5)本分局於3月15日偕同基隆市政府產業發展處，至基隆市信義市場，針對民眾有疑義之外圍攤商進行磅秤聯合稽查。</p> <p>(6)本分局於4月15日偕同基隆市政府產業發展處，至基隆市和平島觀光漁市進行磅秤稽查，針對攤商執行磅秤準確性檢查，同時宣導度量衡相關法規。</p> <p>(7)本分局分別於5月27日配合連江縣退休公教人員協會舉行「銀髮族木球體驗營活動」時、於6月11日在馬祖地質公園協會舉行「創生手作—創意鋁線編製」時、於8月30日配合連江縣港務處112年「中元節普渡」時、於9月9日配合連江縣退休公教人員協會舉行「系列研習及聯誼</p> |

| 執行策略 | | 主辦單位 | 執行績效與成果 |
|------|--|------|---|
| | | | <p>活動」時，安排辦理「商品安全、正字標記及度政業務說明活動」，除配合運動競賽活動，並向參與人員解說商品標識、正字標記及度政業務，會後配合主辦單位於現場發送文宣品，並加強除濕機召回訊息文宣及熱水器安裝及使用方法，讓與會人員對商品安全有更深刻認識，以確保個人權益；4次活動約有335人次參與。</p> <p>(8)於8月19日配合基隆市政府舉行「2023基隆鎖管季Chill海海主題日」活動，於基隆碧砂漁港設攤辦理政令宣導，解說商品檢驗規定、商品安全標章及正字標記等業務，現場民眾熱烈參與。</p> |