



兩岸車輛產業合作及交流會議

活動系列報導

編輯部



一、『綠能智慧車輛成果展』搶先曝光！

為配合『兩岸車輛產業合作及交流會議』首次舉辦，大會籌委會特別於11月23日下午開始，於台大國際會議中心舉辦兩天「綠能智慧車輛產業成果展」，為隔日登場的會議進行暖場；藉由實際創新科技成品的展示並透過車輛試乘的親身體驗，展現台灣自主研发的電動車及先進安全、節能、智慧化等系統產品的競爭實力，更讓來訪的大陸車輛產業領袖實地感受到台灣在車輛綠能與智慧化的科研成果，進一步觸發兩岸在互補分工及市場拓展上的合作契機。

本次的成果展也是經濟部科技專案在車輛領域的成果大會師，活動以「節能減碳、智慧行車」為主軸，內容包含靜態成品與動態車輛試乘等近50項台灣車輛產業及研究單位的創新研究成果，向兩岸車輛界及社會大眾展示台灣在自主整車和零組件產品的創新應用成果。其中「動態試乘體驗」可以說是本次成果展的一大特色，包括：車輛中心研發

的「自動停車導引系統」可讓民眾體會one touch自動停好車的神奇、而裝配有「車道偏離」、「前方車輛碰撞」、「側方盲點碰撞警示」與「停車動態軌跡輔助」等系統的先進安全車更是首次於台北對大眾進行展示，實車體驗主動安全的驚奇魅力；此外，工研院機械所開發的都會型電動車與必翔公司純電動車，則讓民眾感受到綠能車的環保便利；還有，裕隆集團推出的台灣自主品牌智慧科技電動車也在本次活動中亮相，其搭載360度環景影像、車側安全影像輔助、高感光夜視輔助與行車偏移偵測警示系統等四項前瞻科技，亦讓人十分驚豔。

靜態展示區則是以「先進安全關鍵模組」、「電動車關鍵模組」及「整車自主智慧科技平台」三個單元向各界呈現各項量產成品或雛型成果。參展的廠商包含華創車電、富田、能元、必翔、長傑、長園、世紀民生、永彰機電、全興創新科技、全興工業、宏達電、華擎、信昌機械、大億交通、華晶、徽昌、新竹貨運、康訊、耀崴、敦揚、奇美精密、造隆、士林電機、橙的電子、徽昌等近三十家廠商，TARC的成員包括車輛中心、金屬中心、工研院機械所和中科院也都是精銳盡出，逐項把研發成果展現在對岸車輛專業人士面前。



二、『兩岸車輛產業合作及交流會議』隆重登場！

經濟部為積極推動兩岸車輛產業搭橋交流，透過車輛公會及車輛研發聯盟的籌劃，結合中國汽車工業協會(中汽協)及中國汽車技術研究中心(中汽中心)共同於11月24~25日假君悅大飯店舉辦「兩岸車輛產業合作及交流會議」。本次會議為海峽兩岸車輛產業首次大規模的交流活動，不但在籌備期間即受到各方關注，現場參與的貴賓幾乎囊括兩岸車輛產業重量級人士，大陸方面除了工信部、商務部等官員之外，包括上汽、一汽、東風、長安、北汽、廣汽、奇瑞、吉利、江鈴、江淮、曙光、華晨、上海電驅動、天津清源、中信國安盟固利、北京、同濟大學、中汽協、中汽中心及認證中心等大陸企業領袖及專家近百人來台，陣容十分浩大；台灣方面則有裕隆、中華、國瑞、福特六和、三陽、華創車電、納智捷、東陽、全興、信昌、健生、勤美、敦揚、必翔、能元、致茂、富田等車輛產業界重要人士盛情與會、共襄盛舉；同時，車輛電子大廠鴻海集團、光寶集團、台達電，以及產業龍頭包括中鋼及台塑集團也都積極參與，共同見證今年最盛大的兩岸車壇盛事。

活動由大會主席車輛公會陳國榮理事長、經濟

部技術處吳明機處長及中汽協董揚常務副會長為大會致詞展開序幕。陳理事長致詞時首先感謝經濟部技術處積極推動兩岸車輛產業搭橋專案，同時也說明在當前智慧車輛的趨勢下，台灣以成熟優越的IT產業，投入汽車電子研發已展現豐碩成果；另一方面中國大陸則在今年已超越美國成為全球最大的汽車市場，兩岸如能進一步進行交流合作，不但可降低相關產業的營運成本，提高營運綜效，更能藉此創造車輛產業雙贏利基。



▲ 經濟部技術處吳明機處長開幕致詞

吳明機處長上台致詞時則強調，搭橋計畫目的就是希望透過兩岸交流會議活動，讓產業可以進行對話、加強合作機會；尤其兩岸車輛產業可藉由雙方個別優勢，從研發、零組件設計、製造分工、發展自主品牌以及拓展國際市場等面向，探討互補合

作的方式，共同開拓全球市場商機。

大陸方面代表中汽協董揚副會長也表示兩岸車輛產業長久以來各自發展、且各具優勢，相信未來以台灣經驗加上大陸龐大的市場潛力，只要加強促成雙方合作、掌握當前產業訴求智慧化及綠能電動等新一波趨勢，絕對有機會聯手出擊進軍全球市場。

三、兩岸『發展自主品牌，進軍全球市場』策略探討

24日會議以「發展自主品牌，進軍全球市場」為核心主軸，分別由兩岸產業代表就：「汽車產業發展現況與挑戰」、「汽車自主研發技術與自主品牌發展」、「進軍全球市場策略」及「車輛測試驗證技術發展」四大主題發表演說。深入剖析產業的未來發展、自主技術的研發、自創品牌之路、測試驗證技術到進軍全球市場策略等各項主題。各單元講者之演講重點摘要如下：

主題一：汽車產業發展現況與挑戰

【講者：中國汽車工業協會 董揚常務副會長】

/ 大陸汽車產業發展的優勢及挑戰

大陸目前基礎工業正積極發展中，帶動境內經濟快速成長，有利於汽車工業的提升；同時在政府政策支持下，預計全年銷售可超過1,300萬輛，而新能源汽車則是全球下一波被看好的趨勢，是兩岸合作的最好選項及機會。唯自主研發及品牌問題尚需技術及



時間的累積，希望接下來兩岸會有更好的互動，以台灣經驗結合大陸市場共同發展。

【講者：台灣車輛公會 陳國榮理事長】

/ 台灣汽車產業發展的優勢及挑戰

理事長由台灣汽車產業發展現況切入，歸納我方發展優勢為：

1. 汽車產業價值鏈完整，配套廠商外銷競爭力強；
2. 製造品質穩定、彈性化生產能力；3. 差異化



設計與開發的能力；4. 資訊電子產業技術成熟。內需雖然小、但潛力無窮。並建議兩岸能朝建構優質生產基地組合、提供跨國品牌製造服務、並發展高價值自主品牌，以最具競爭優勢之配套體系、進入全球 Tier 1 供應鏈四大方向努力。

主題二：汽車自主研發技術與自主品牌發展

【講者：東風汽車 李紹燭副總經理】

/ 東風汽車自主品牌乘用車發展策略

東風策略以朝向締造優勢產品、加強研發及高效業務三大方向發展；並從與外資技術合作中致力於尋求自主品牌發展的機會、最終仍將從國內市場跨入國際化發展為目標。



【講者：奇瑞汽車 周必仁副總經理】

/ 奇瑞自主品牌建設和自主技術的發展

強調「沒有內部的穩定，就無法造就外部的強盛」，因此目前大陸內需市場仍是奇瑞發展重心，不過今年初已開始與台灣太子汽車展開策略合作，擬結合兩岸優勢，做大兩岸內需規模，再伺機進攻全球市場。



【講者：華創車電 劉一震總經理】

/ 台灣汽車自主創新技術與自主品牌發展

台灣汽車產業必須1.善用IT與創新優勢、2.打造差異化模組、3.深耕整車自主研發技術，以及4.走出台灣朝區域化發展等四大方向發揮。而其中大陸將是一個最好的起點，透過兩岸互惠的發展與整合，未來將有機會合作成為汽車產業的霸主。



主題三：進軍全球市場策略-大陸整車進軍全球市場戰略

場戰略

【講者：江鈴汽車 王錫高董事長】

/ 江鈴汽車集團國際化道路

江鈴汽車以發展高品質中價位的商務及乘用車為主，並以此累積品牌經驗，由顧客導向、市場導向及銷售導向，逐步推動國際化戰略。目前已進行至市場導向的第二階段，亦開始強調管理團隊的國際化，因為台灣文化背景相似，因此兩岸的交流合作將較其他國家更容易推動，如何加深、加大合作，雙方皆有相當高的期待。



【講者：吉利汽車 劉金良副總裁】

/ 吉利汽車全球化市場戰略

吉利已開始與台灣裕隆汽車合作，『熊貓車』以CKD+地產化的形式開始融合，成為吉利全球化戰略的重要組成部份；特別是台灣汽車產業較早進入世界汽車產業鏈，在研發、生產及銷售管理方面累積了豐富的經驗，為兩岸合作帶來巨大空間及效益，未來台灣將成為吉利汽車的外銷基地。



主題四：進軍全球市場策略-台灣車輛零組件進入

國際OEM供應鏈之策略與作法

【講者：健生公司 莊健培副董事長】

/ 台灣車輛零組件進入國際原廠供應鏈之策略與運作

有鑑於汽車產業的專業分工性強烈、產品標準規格要求甚高，促使零組件供應商之間亦有環環相扣的關係，台灣廠商長久以來學習美日經驗，已能自行發展出運作模式，未來將以加強建立核心技術及與市場保持高度互動，以維持其競爭優勢。



【講者：勤美公司 吳正道副總經理】

/ 國際汽機車零組件業務拓展實務

面對全球化市場來臨，零組件業者與整車業者在相互整合之際，應特別注重全球後勤服務佈局、全球化資訊掌控以及客戶服務三項要點。兩岸亦應以此為重點加強合作，為雙方車輛產業開創新轉變契機。



【講者：敦揚科技 駱捷中執行長】

/ 邁向國際OEM供應鏈-深耕汽車電子與控

制技術

汽車產業將進入百年來最重大的技術世代交替階段，大陸將提前成為世界汽車產銷王國，再加上對安全、節能、環保的要求，在考驗著企業的核心能力與市場切入策略。而透過兩岸車輛製造廠與汽車電子廠商協力合作之下，將有助於建立兩岸自主電子控制技術，並提高中國自主品牌汽車之品質、性能及價格競爭力，為兩岸汽車產業開拓全球出口市場。



主題五：車輛測試驗證技術發展

【講者：中國汽車技術研究中心 趙航中心主任】

/ 大陸車輛測試認證技術與制度介紹

趙航主任透過有系統的介紹大陸車輛測試認證技術與制度，讓台灣廠商能夠瞭解大陸車輛銷售所須受到的驗證規範，有助於台灣廠商將產品銷往中國大陸市場。由於目前中國尚無國際通行的汽車技術法規，因此強制性標準是境內主要的技術依據，且重點多半借鏡於歐、美、日法規，著重於環保、安全、節能及防盜等相關內容。



【講者：車輛研究測試中心 黃隆洲總經理】

/ 台灣車輛驗證制度與測試能量介紹

車輛中心在市場認證能量部分主要分為開發測試、外銷驗證及法規測試三位一體的研究服務。雖然目前已協助台灣廠商取得超過200張以上大陸3C認證證



書，但由於兩岸法規項目及規範上仍有差異，未來相關驗證制度還需要多方交流討論；另大陸實驗室會面臨取得國際認可的問題，車輛中心亦已具備相關經驗可供借鏡，因此雙方實驗室認證應加強合作，以利加速產品驗證作業及縮短測試時間。

四、共同催生兩岸『發展新能源動力，供應鏈互補合作』的媒合

因應油價高漲的趨勢，全世界都投入新能源的開發，在汽車的動力選擇上也有許多面向的發展，以目前最熱門的電動車而言，正是兩岸業者搶進全球市場的最佳選項及時機，因此25日會議主軸著重在「發展新能源動力，供應鏈互補合作」。雙方代表分別在新能源汽車以及動力電池議題上相互交換心得，並共同討論兩岸在整車、零組件供應鏈上如何合作，藉以攜手邁向世界市場。各單元講者之演講重點摘要如下：

主題一：新能源汽車發展策略

【講者：天津清源電動車 吳志新總經理】

/ 大陸節能與新能源汽車發展趨勢及政策支持

未來汽車走向節能與新能源方向發展已是不可避免的趨勢，因此中國也積極規劃混合動力汽車，以及實驗其他液體或氣體之替代燃料，並朝向純電動車小型化及輕量化目標邁進。相信在政策支持推動下，



新能源汽車將可快速進入市場良性循環，並促使產業快速成長。

【講者：上海電驅動公司 貢俊總經理】

/ 大陸車用驅動電機系統研發和產業化進展

下世代車用驅動電機產品發展將有三項重要趨勢，分別是永磁化、數位化及系統化。因此，兩岸應加強電機系統的優化設計技術、檢測平台及規模生產合作、並掌握具有自主智財權的關鍵技術。



【講者：工研院機械與系統研究所 王漢英副所長】

/ 台灣電動車輛技術發展

台灣ICT產業具有全球優勢競爭力且已有市場基礎，加上政府積極推動產業聯盟投入相關電池、控制模組、馬達電驅動，甚至車載資通訊系統等研

發，確保台灣在綠能智慧車輛的技術優勢，未來並可運用在兩岸技術合作上共同開發車輛關鍵系統。



【講者：必翔公司 伍必翔董事長】

／必翔實業之電動車發展與兩岸合作策略

電動車關鍵技術在於電動動力系統、儲能電池、充電系統、系統整合與控制系統，而其中最關鍵技術在於電池性能與安全。必翔未來將以成立電動汽車及模組製造公司為目標，發展整車設計製造、模組件製造、整車組裝銷售到整廠規劃輸出。兩岸亦可藉由整合雙方關鍵零組件產業，建立電動產業聚落作為合作基礎。



程超過十萬公里，電池穩定性良好。目前研究團隊仍繼續努力研發延長電池使用壽命及發展更輕薄安全，且低成本的電池技術，將有助於電動車產業的發展。



【講者：台灣電池協會 彭裕民理事長】

／台灣鋰電池產業介紹與大陸合作構想

台灣在電池的發展投入相當早，已經建立先進的關鍵技術及完整的上下游產業鏈。建議未來合作之模式可透過兩岸廠商策略聯盟、合資設廠、台灣廠商提供材料給大陸車廠進行長期合作開發或是由大陸廠商來台設立研發/驗證及製造中心等方式，同步開發先進電池與電動車產品。

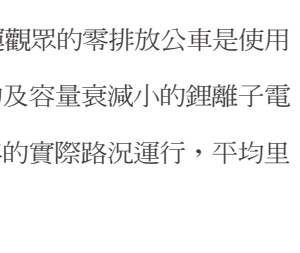


主題二：動力電池發展策略

【講者：北京大學化學院 其魯教授】

／08北京奧運會零排放公交車用鋰離子電池系統

北京奧運期間用來載運觀眾的零排放公車是使用具備穩定供電、耗電量平均及容量衰減小的鋰離子電池系統。其事前已經過三年的實際路況運行，平均里



【講者：能元科技 李家駿總經理】

／電動車鋰電池發展趨勢

電動車產品對於其動力電池的要求，在於安全性、續航力、電池壽命、價格、快充電五大方向，而其中又以電





專 題 報 導

芯性能的提升為技術突破的第一要務。但目前並無任何一種電芯可以同時滿足消費者的需求，因而衍生出產業間上下游整合投入研發、在地化生產滿足當地市場需求以及汽車廠直接與電池芯廠商合作等發展模式，希望能夠在解決電動車電池性能問題時，得以同時兼顧成本效益。

【講者：新普科技 宋福祥董事長】

／ 電動車電池發展現況及未來展望

電 動 車 的 核 心 競爭力在於：研發生產能力、設備開發、100%自行研發自動化生產設備，測試及檢驗治具、供應商管理能力等。未來與大陸



車廠合作模式將朝向配合車廠在地化生產，於車廠所在地設廠，提供即時的生產技術服務，甚至與車廠合資成立電池模組製造工廠等方向發展。

五、交流座談會：

『兩岸精銳交流 聚焦車輛兆元商機』

台灣汽車產業的優勢在於擁有外銷歐美十多年的零組件設計及製造能力、良好品管、彈性、以及科研創造力，再加上ICT產業的雄厚實力，面對新興電動車及車輛電子市場，有相當大的機會可以開創另一波新局；而大陸的車市規模目前已佔全世界1/6強，成為全球最大銷售市場及第三大生產國。

本次會議特別規劃兩場交流對談，針對兩岸新能源車輛及整車、零組件合作議題，邀請台灣及大陸業者代表分別發表看法、進行對話討論，交流彼此意見，藉此激盪出更多未來合作的方向及可能性。以下為兩場交流之結論摘要：

【交流主題A】

兩岸新能源車輛技術合作

／ 主持人：陳國榮理事長

本主題討論之總結建議：推動兩岸成立工作小組，建置溝通平台，雙方藉此基礎進行價值鏈，研發、測試標準、零組件的合作，並加上售後服務及營運模式的學習。包括：如何充電、建置充電站、電池回收及收費機制至示範運行等，雙方都可以透過交流、配對媒合、相互學習，加速合作之進行。



【交流主題B】

兩岸整車、零組件供應鏈如何互補合作

／ 主持人：董揚副會長

本主題討論之總結建議：透過大陸市場規模及台灣產業優勢，兩岸車廠及零組件廠應可多行媒合、主

動配對、共同扶持、策略分工，藉以提升產品競爭實力，發展成為全球原廠Tier2或Tier1零組件供應商及自主品牌整車，進而擴大內外銷規模。並提議大陸及台灣車輛業者可以共同投資或收購外部公司與國際車輛品牌，快速爭取跨入國際市場之機會。



六、兩岸『互簽合作意向 開啓合作新頁』

在大會閉幕之前，並在所有與會者及媒體的見證下，大陸及台灣方面代表共同促成三份重要的合作意向書簽署，包括兩岸公協會、研究測試機構及新能源方面的合作，宣示未來將攜手朝研發互補、兩岸分工、拓展市場之方向邁進，同時也開啓了兩岸車輛產業交流的歷史新頁。

※公協會方面：

由中國汽車工業協會及台灣區車輛工業同業公會共同簽署，未來將加強兩岸車輛產業重要議題之研究、交流與合作。



▲ 簽署代表人：車輛公會陳國榮理事長與中汽協董揚副會長

※研究測試機構方面：

由車輛研究測試中心和中國汽車技術研究中心共同簽署，未來將就雙方之產情、法規標準、測試驗證技術等做交流。



▲ 簽署代表人：車輛中心黃隆洲總經理與中汽中心趙航主任

※綠能產業方面：

由威力能源和中信國安盟固利在電池協會的見證下共同簽署，未來將就電動車輛鋰電池及材料的技術共同投入開發，爭取全球綠能商機。



▲ 簽署代表人：中信國安盟固利蘇迎春副總經理與威力能源李同進董事長，見證人電池協會彭裕民理事長

七、圓滿搭橋 合作共榮可期

經過兩天密集的交流，兩岸代表均表示此行收穫豐碩，也達成相當共識，TARC主任委員黃隆洲在會後也表示，兩岸車輛產業搭橋系列第一回合已圓滿落幕，未來仍將持續推動兩岸交流合作，朝向技術升級、創新品牌、互補分工、聯合行銷，最終以提高產品價值、進軍全球為目標。。

本次會議總計有超過700位兩岸具指標性的整車、零組件廠商等領袖菁英人士蒞臨參與，共同為兩岸車輛產業第一次大規模的合作交流寫下歷史性的一頁；而同步舉辦的『綠能智慧車輛產業成果展』也吸引國內產、官、學和大陸與會代表共超過上千人次參觀。此次「展會合一」的豐富內容，讓「兩岸車輛產業合作及交流會議」在台北劃下一個完美的句點。

誌 謝

兩岸車輛產業合作及交流會議已於11月25日告一段落，台灣車輛研發聯盟主任委員、也是身兼此次大會籌委會重任的黃隆洲主委謹代表主辦單位台灣方面的車輛公會、車研聯盟，以及對岸的中汽協、中汽中心及全體工作人員，感謝活動期間蒞臨指導的貴賓、產官學研各界先進與所有受邀前來的兩岸講者們；同時更要感謝國內車輛產業界的好朋友們熱情協助、還有各協辦單位包括：電電公會、電腦公會、電池協會的共襄盛舉，使活動圓滿完成。千萬感謝，存於心底。



兩岸車輛產業合作交流 23日啟動

兩岸搭橋 鎖定綠能智能車

定綠能智能車