



ARTC全球資訊網 2010年 閃耀登場!

企劃部

財團法人車輛研究測試中心（簡稱ARTC，車輛中心）成立至今，已邁入第二十個寒暑，在各項研測能量逐漸完備的情況下，近年轉型研發十四項關鍵系統亦有所成。爲了讓各界更瞭解到ARTC在車輛創新研發與測試驗證上的發展動態，以及加強相關專業知識和產業資訊服務，全新的「ARTC全球資訊網」（http://www.artc.org.tw）已於2月8日正式上線，呈現出不同的特色及體驗。

新版網站採用國際大型企業主流設計，共有五大特色：

一、大方專業的視覺表現

整合運用最新網站技術，以簡明清透的邏輯設計、務求視覺舒適爲重點，不強調花俏絢麗的Flash動畫。因此進入首頁後，即可看到超過半個視窗的視覺畫面不停輪播、各單元也以寫實圖片引領文字說明，第一時間抓住使用者眼光。



▲ 大方專業的整體性規劃，襯托出第一眼的驚豔視覺表現。

二、歸納主軸，強調核心

採用最新的重點式設計法，主選單僅有四大項（技術能量、研究發展、客戶服務、產情資訊）與兩小類（關於ARTC、資訊公告），將主軸抓出並予以強化，不模糊焦點，形成有層次的主導覽列；同時，首頁下方特別規劃了常用連結區，把最常被點選的單元直接設立連結，主動服務使用者，讓使用者不須「迷網」尋找。



▲ 四大項與兩小類的歸納，讓主軸凝聚，核心不失焦。

三、簡潔文字搭配圖片、影片

每個基本介紹單元均由統一格式、言簡意賅的文字爲核心，搭配動態輪播相片簿、線上影片功能，讓使用者看到有如實境的介紹，而非死板的文字敘述。「研究發展」單元內，係將各項研發成果依智慧、安全、潔能、光學、底盤以及前瞻技術等歸類方式加以展示，更搭配相片簿、影片功能，讓各界一窺車輛創新研發的有趣世界。而在「技術能量」單元中，則以實驗室群及試車場所構成的服務能量介紹爲主，在這天地中，一樣有簡要的說明文字搭配動靜態圖像，同時試車場也特別設計，將整體資訊揉合爲一，讓瀏覽時便能體會高速馳程、極限挑戰的震撼。



▲ 文字搭配靜態圖片、動態影片，讓網站更加生動活潑。

四、關聯性設計，快速獲得資料

為讓使用者在找到自己到的核心資訊後，亦能迅速找到表單或支援性資料，本次改版主動將資料與核心資訊進行關聯，讓瀏覽者一次獲取所需，真正做到One Stop Service。

例如，瀏覽盲點偵測與開門警示系統時，在右欄即可檢視到與此系統相關的授權專利、可移轉技術、知識庫文章等資訊，而如果短期內有相關課程分享，也能從此區得知；同時，使用者如果想再更進一步獲得完整資料，也可以從客戶服務單元內取得完整的專利、技術、知識庫等資訊。



▲ One Stop Service 讓使用者快速獲得資料。

五、即時性與互動性的呈現：

網站可兼容多樣化資訊，不管是靜態或動態，圖片、影像還是文字都能在簡單處理下立即公告呈現，而使用者也可透過RSS功能訂閱各種資訊，隨時掌握網站動態，並且透過多元化的溝通管道和ARTC聯繫。



▲ RSS訂閱功能讓使用者可以隨時掌握ARTC最新動態。

ARTC身為政府在車輛產業上的專業幕僚單位，廠商、民眾常以ARTC網站為主要資訊來源。因此，新網站特別開闢產情資訊單元，透過匯集全球車輛產業動態以及政策方向，除可提供國際上的相關訊息外，也讓全民瞭解到國內包含經濟部技術處、能源局、標檢局、工業局、國貿局，還有交通部、環保署等單位在車輛相關的各項施政作為。因此，想要瞭解車輛產業脈動的您，絕不能錯過。



▲ 「產情資訊」單元讓全民瞭解到包含經濟部、交通部與環保署等單位的各項施政作為。

現在，就請上網搜尋「ARTC」，體驗全新的ARTC網站。

車輛研究測試中心(ARTC)全球資訊網：
<http://www.artc.org.tw>