

經濟部工業局99年度 中小企業即時技術輔導計畫

計畫名稱：創新車用抬頭顯示器EMC驗證及偵錯改良輔導案

受輔導業者：OOOXXX股份有限公司

輔導單位：財團法人車輛研究測試中心

面臨問題：產品無法符合歐洲e-Mark (2004/104/EC)要求。藉由輔導，於開發過程導入EMC(電磁相容性)設計，藉以提升產品水準及擴展國際市場。

輔導資源：(99/6/25~99/11/24)

政府經費：170,000 元

業者自籌款：50,000 元

輔導重點：

1. 協同廠商產品設計-分析問題原因並擬定EMC設計策略、協同產品設計
2. 產品EMC特性確認-確保產品符合歐洲e-Mark (2004/104/EC)要求
3. EMC技術諮詢及教育訓練-進行EMC技術諮詢及教育訓練建立廠商自主設計能力

產出效益：

1. 增加產值-產品單價約台幣5,000元，預估初期需求量約2,000台，產值約台幣1,000萬元。
2. 降低成本-產品開發之人力、材料及測試費用，減少2次約100萬。

